



EVN SPC

**TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN NAM
CÔNG TY ĐIỆN LỰC LÂM ĐỒNG**

THÔNG CÁO BÁO CHÍ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ XÂY DỰNG THÁNG 5 NĂM 2023

I. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư xây dựng tháng 5 năm 2023

Trong tháng 5 năm 2023, Công ty Điện lực Lâm Đồng thực hiện đảm bảo cung cấp điện an toàn liên tục cho nhu cầu phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn toàn tỉnh.

1. Tình hình cấp điện:

Tổng sản lượng điện nhận lưới toàn tỉnh trong tháng 5 năm 2023 là 208,04 triệu kWh; giảm 2,13% so với cùng kỳ năm 2022 (212,57 triệu kWh). Lũy kế 5T/2023 tổng sản lượng điện nhận lưới toàn tỉnh là 974,53 triệu kWh; tăng 4,26% so với cùng kỳ năm 2022 (934,74 triệu kWh).

2. Các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh:

2.1 Chỉ tiêu sản xuất điện:

Trong tháng 5/2023, Công ty Điện lực Lâm Đồng đã sản xuất được 2,257 triệu kWh; lũy kế 5T/2023 đạt 5,86 triệu kWh; thực hiện đạt 32,56% so với kế hoạch Tổng công ty giao (18 triệu kWh); tăng 1,77% so với cùng kỳ năm 2022 (5,759 triệu kWh).

2.2 Chỉ tiêu điện thương phẩm:

Sản lượng thương phẩm toàn Công ty thực hiện trong tháng 5/2023 là: 156,13 triệu kWh; lũy kế 5T/2023 là: 771,19 triệu kWh; thực hiện đạt 44,07% so với kế hoạch Tổng công ty giao (1.750 triệu kWh); tăng 14,71% so với cùng kỳ năm 2022 (672,31 triệu kWh).

2.3 Chỉ tiêu tiết kiệm điện:

Sản lượng điện tiết kiệm tháng 5/2023 là 4,652 triệu kWh; tăng 33,96% so với tháng trước và tăng 73,53% so với cùng kỳ năm 2022. Lũy kế 5T/2023, Công ty tiết kiệm được 17,427 triệu kWh; tăng 22,82% với cùng kỳ năm 2022 và đạt 2,26% sản lượng điện thương phẩm thực hiện.

2.4 Phát triển khách hàng:

Lũy kế 5 tháng đầu năm 2023, Công ty phát triển được 6.323 khách hàng, tổng số khách hàng đến 31/5/2023 là 455.162 khách hàng. Trong đó có 392.085 khách hàng ASSH (chiếm 86,14%) và 63.077 khách hàng ngoài mục đích sinh hoạt (chiếm 13,86%).

2.5 Chỉ số tiếp cận điện năng:

- **Đối với khách hàng mua điện hạ áp:** Thời gian trung bình giải quyết cấp điện cho khách hàng sinh hoạt là 1,98 ngày/khách hàng (≤ 5 ngày làm việc/01 công trình); khách hàng ngoài sinh hoạt 1,73 ngày/khách hàng (≤ 5 ngày làm việc/01 công trình).

- **Đối với khách hàng mua điện trung áp:** Thực hiện đến hết tháng 5/2023, Công ty đã giải quyết cấp điện cho 95 khách hàng. Thời gian trung bình giải quyết các thủ tục thuộc trách nhiệm của ngành điện là 1,95 ngày/khách hàng, thấp hơn thời gian quy định của Tổng công ty (≤ 5 ngày làm việc/01 công trình).

3. Công tác sửa chữa lớn:

- Công trình lưới điện 110kV: 03 công trình lưới điện 110kV (Chuyển tiếp từ năm 2022 sang năm 2023). Hiện đang triển khai thi công 02 công trình và thực hiện lựa chọn nhà thầu thi công 01 công trình.

- Các công trình lưới điện trung hạ thế: gồm 14 công trình. Hiện đang triển khai thi công 03 công trình và thực hiện lựa chọn nhà thầu thi công cho các công trình còn lại.

II. Nhiệm vụ trọng tâm công tác tháng 6 năm 2023

Đảm bảo cung cấp điện an toàn, liên tục phục vụ phát triển kinh tế, xã hội tại địa phương.

Tiếp tục triển khai các giải pháp để hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế kỹ thuật năm 2023 như tổn thất điện năng, định mức chi phí, độ tin cậy cung cấp điện, lợi nhuận, các công trình đầu tư xây dựng và sửa chữa lớn ...

Đảm bảo an toàn lao động, an toàn con người và tài sản; Tiếp tục duy trì thực hiện tốt Văn hóa doanh nghiệp.

Tuyên truyền và vận động khách hàng sử dụng công nghệ 4.0 trong giao dịch trực tuyến với các Điện lực.

Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí truyền thông về việc tiết kiệm điện.

Tổ chức Hội nghị khách hàng Công ty Điện lực Lâm Đồng năm 2023.

Tổ chức khen thưởng, biểu dương và tặng quà cho con CBCNV trong độ tuổi thiếu nhi và con CBCNV đạt danh hiệu học sinh giỏi các cấp năm học 2022 – 2023.

Chúc mừng các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng nhân ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam.