



EVN SPC

**TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN NAM
CÔNG TY ĐIỆN LỰC LÂM ĐỒNG**

THÔNG CÁO BÁO CHÍ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ XÂY DỰNG THÁNG 4 NĂM 2024

I. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư xây dựng tháng 4 năm 2024

Trong tháng 4 năm 2024, Công ty Điện lực Lâm Đồng thực hiện đảm bảo cung cấp điện an toàn liên tục cho nhu cầu phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn toàn tỉnh.

1. Tình hình cấp điện:

Tổng sản lượng điện nhận lưới toàn tỉnh đạt 852,72 triệu kWh; tăng 11,25% so với cùng kỳ năm 2023 (766,49 triệu kWh).

2. Các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh:

2.1 Chỉ tiêu sản xuất điện:

Trong tháng 4/2024, Công ty Điện lực Lâm Đồng đã sản xuất được 74.424 kWh; lũy kế 4T/2024 đạt 1,814 triệu kWh; đạt 9,81% so với kế hoạch Tổng công ty giao (18,5 triệu kWh); giảm 49,65% so với cùng kỳ năm 2023 (3,604 triệu kWh).

2.2 Chỉ tiêu điện thương phẩm:

Sản lượng điện thương phẩm toàn Công ty thực hiện trong tháng 4/2024 là: 177,40 triệu kWh; lũy kế 4T/2024 là 698,74 triệu kWh; thực hiện đạt 35,83% so với kế hoạch Tổng công ty giao (1.950 triệu kWh); tăng 13,60% so với cùng kỳ năm 2023 (615,06 triệu kWh).

2.3 Chỉ tiêu tiết kiệm điện:

Sản lượng điện tiết kiệm tháng 4/2024 là 4,065 triệu kWh; lũy kế 4T/2024 tiết kiệm được 16,335 triệu kWh; tăng 27,87% so với cùng kỳ năm 2023 và đạt 2,34% sản lượng điện thương phẩm thực hiện

2.4 Chỉ tiêu điện dùng để phân phối điện:

- Tỷ lệ tổn thất điện năng toàn Công ty thực hiện trong tháng 4/2024 là 6,89%.
- Lũy kế 4 tháng 2024 toàn Công ty thực hiện là 6,27%; cao hơn 1,17% so với kế hoạch Tổng công ty giao (5,10%); cao hơn cùng kỳ năm 2023 là 0,41% (5,86%).

2.5 Phát triển khách hàng:

Lũy kế 4T/2024, Công ty phát triển được 4.943 khách hàng, tổng số khách hàng đến 30/4/2024 là 466.308 khách hàng. Trong đó có 400.071 khách hàng ASSH (chiếm 85,80%) và 66.237 khách hàng ngoài mục đích sinh hoạt (chiếm 14,20%).

2.6 Chỉ số tiếp cận điện năng:

- **Đối với khách hàng mua điện hạ áp:** Thời gian trung bình giải quyết cấp điện cho khách hàng sinh hoạt là 2,38 ngày/khách hàng (≤ 5 ngày làm việc/01 công trình); khách hàng ngoài sinh hoạt 2,17 ngày/khách hàng (≤ 5 ngày làm việc/01 công trình).

- **Đối với khách hàng mua điện trung áp:** Thực hiện lũy kế đến hết tháng 4/2024, Công ty đã giải quyết cấp điện cho 78 khách hàng. Thời gian trung bình giải quyết các thủ tục thuộc trách nhiệm của ngành điện là 1,77 ngày/khách hàng, thấp hơn thời gian quy định của Tổng công ty (≤ 5 ngày làm việc/01 công trình).

3. Công tác sửa chữa lớn:

- Công trình lưới điện 110kV: 02 công trình, hiện đang triển khai thủ tục đấu thầu xây lắp.

- Các công trình lưới điện trung hạ thế: gồm 14 công trình, hiện nay đã khởi công các công trình lưới điện trung hạ thế.

- Các công trình kiến trúc: gồm 02 công trình.

- Công trình công xa: gồm 01 công trình.

4. Công tác sửa chữa lớn:

- Công trình lưới điện 110kV: gồm 08 công trình (02 công trình chuyển tiếp).

- Các công trình lưới điện trung hạ thế: gồm 13 công trình (trong đó: 07 công trình trả nợ khối lượng quyết toán, 04 công trình đã tạm giao, 02 công trình bổ sung).

II. Nhiệm vụ trọng tâm công tác tháng 5 năm 2024

Đảm bảo cung cấp điện an toàn, liên tục phục vụ phát triển kinh tế, xã hội tại địa phương.

Tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp với đặc thù của đơn vị: 138 năm ngày Quốc tế Lao động (01/5/1986 – 01/5/2024); 70 năm chiến thắng Điện Biên Phủ (07/05/1924 – 07/05/2024); 134 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 – 19/5/2024); Ngày Quốc tế không thuốc lá (31/5) và hưởng ứng Tuần lễ Quốc gia phòng, chống thiên tai năm 2024 với chủ đề “Hành động sớm - Chủ động trước thiên tai”.

Tiếp tục triển khai các giải pháp để hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế kỹ thuật năm 2024 như tổn thất điện năng, định mức chi phí, độ tin cậy cung cấp điện, lợi nhuận, các công trình đầu tư xây dựng và sửa chữa lớn ...

Đảm bảo an toàn lao động, an toàn con người và tài sản; Tiếp tục duy trì thực hiện tốt Văn hóa doanh nghiệp.

Tuyên truyền và vận động khách hàng sử dụng công nghệ 4.0 trong giao dịch trực tuyến với các Điện lực và tham gia cuộc thi “Tiết kiệm điện thành thói quen”.

Vận động CBCNV tham gia cuộc thi “Tiết kiệm điện – Tiết kiệm tiền”.

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng Công nhân, tháng 5/2024 và triển khai các hoạt động, các cuộc thi chào mừng kỷ niệm 50 năm thành lập Tổng công ty Điện lực miền Nam (1975 – 2025).

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Văn phòng Công ty Điện lực Lâm Đồng

Điện thoại: 02633.2210.212

Địa chỉ: Số 02 Hùng Vương, phường 10, thành phố Đà Lạt.

E- mail: pclld@evnspc.vn

Website: pclamdong.evnspc.vn

