



EVN SPC

**TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN NAM
CÔNG TY ĐIỆN LỰC LÂM ĐỒNG**

THÔNG CÁO BÁO CHÍ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ XÂY DỰNG THÁNG 12 NĂM 2023

I. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư xây dựng tháng 12 năm 2023

Trong tháng 12 năm 2023, Công ty Điện lực Lâm Đồng thực hiện đảm bảo cung cấp điện an toàn liên tục cho nhu cầu phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn toàn tỉnh.

1. Sản xuất thủy điện:

Trong tháng 12/2023, Công ty Điện lực Lâm Đồng đã sản xuất được 0,356 triệu kWh; lũy kế 12T/2023 đạt 18,843 triệu kWh; tăng 2,67% so với cùng kỳ năm 2022 (18,354 triệu kWh); đạt 104,69% so với kế hoạch Tổng công ty giao (18 triệu kWh).

2. Điện thương phẩm:

a. Sản lượng điện thương phẩm (chưa tính dịch chuyển GCS):

Sản lượng điện thương phẩm toàn Công ty thực hiện năm 2023 là: 1.810,21 triệu kWh; thực hiện đạt 100,57% so với kế hoạch Tổng công ty giao (1.800 triệu kWh); tăng 8,17% so với cùng kỳ năm 2022 (1.673,55 triệu kWh).

b. Sản lượng điện thương phẩm (sau dịch chuyển GCS):

Sản lượng điện thương phẩm (sau dịch chuyển GCS) toàn Công ty thực hiện năm 2023 là: 1.881,91 triệu kWh; thực hiện đạt 104,55% so với kế hoạch Tổng công ty giao (1.800 triệu kWh); tăng 12,45% so với cùng kỳ năm 2022 (1.673,55 triệu kWh).

Sản lượng điện thương phẩm tăng thêm do dịch chuyển GCS toàn Công ty thực hiện năm 2023 là 71,69 triệu kWh.

3. Công tác tiết kiệm điện:

Sản lượng điện tiết kiệm tháng 12/2023 là 6,028 triệu kWh; tăng 81,45% so với tháng trước và tăng 94,25% so với cùng kỳ năm 2022. Lũy kế 12T/2023, Công ty tiết kiệm được 45,362 triệu kWh; tăng 24,55% với cùng kỳ năm 2022 và đạt 2,41% sản lượng điện thương phẩm thực hiện.

4. Các chỉ tiêu kinh doanh dịch vụ khách hàng:

Tỷ lệ yêu cầu dịch vụ điện được thực hiện theo phương thức điện tử (KH 100%): lũy kế đạt 99,98%.

Tỷ lệ yêu cầu dịch vụ điện cung cấp trực tuyến đạt cấp độ 4 (KH 100%): lũy kế đạt 100% (bằng kế hoạch).

Tỷ lệ khách hàng sử dụng dịch vụ điện trên môi trường mạng App/Zalo (KH \geq 85%): lũy kế đạt 100% (Cao hơn 15% so kế hoạch).

Tỷ lệ yêu cầu của khách hàng được thực hiện đúng thời gian EVN cam kết (KH 98%): thực hiện 99,96%, đạt cao hơn 1,96% so với kế hoạch.

Tổng số phiếu yêu cầu chuyển xử lý đến hết tháng 12 năm 2023 là 78.398 phiếu. Tổng số phiếu trễ hạn là 284 phiếu.

Tỷ lệ khách hàng cài đặt và sử dụng App CSKH (KH: 44%): thực hiện 49,15%, đạt cao hơn 5,15% so với kế hoạch giao.

Tỷ lệ khách hàng lắp công tơ điện tử có đo đếm dữ liệu từ xa (KH: 100%): lắp 100% TBĐĐ đợt 1 số lượng 123.000 cái xong trước ngày 30/4/2023, lắp 100% TBĐĐ đợt 2 (24.000 cái) xong trước ngày 28/12/2023. Kết quả đạt 79,58% điện tử hóa (367.185 công tơ điện tử/461.365 công tơ) không đạt so với kế hoạch giao. Nguyên nhân do Tổng công ty phân bổ chưa đủ số lượng công tơ điện tử theo nhu cầu Công ty cần. Trong đó, số lượng đo xa hiện nay 299.584 công tơ đo xa, chiếm tỷ lệ đo xa 81,58% tổng số công tơ điện tử.

Tỷ lệ KH được quản lý có đầy đủ thông tin (KH 100%): Thực hiện 460.218/460.218 khách hàng đạt 100%, bằng kế hoạch; Tỷ lệ KH có thông tin liên hệ liên quan (KH: 20%): thực hiện đạt 22,8% (cao hơn 2,8% so với KH).

Số hóa đơn tiền điện nhiều nhất phải hiệu chỉnh sau khi phát hành do điều chỉnh chỉ số công tơ (KH: 42 hóa đơn): thực hiện 5 hóa đơn, thấp hơn 37 hóa đơn so với kế hoạch giao, đạt kế hoạch.

Tỷ lệ các công việc hiện trường sử dụng thiết bị di động và cập nhật dữ liệu online (KH: 100%): thực hiện 100%, đạt bằng với kế hoạch giao.

Tỷ lệ thu tiền điện (KH: 99,9%): thực hiện năm 2023 đạt 100.2% đạt vượt kế hoạch giao là 0,3% và cao hơn cùng kỳ năm 2022 (100%) là 0,2%

Tỷ lệ nợ khó đòi: thực hiện đạt 0,0000% vượt kế hoạch giao.

Tỷ lệ thanh toán tiền điện không dùng tiền mặt theo số khách hàng (KH: 98%): thực hiện đạt 101% cao hơn kế hoạch giao là 3%.

4. Công tác điện nông thôn:

Tổng số xã có điện: 111 xã/111 xã, đạt 100%.

Tổng số hộ có điện: 396.840 hộ/ 397.137 hộ, đạt 99,93%.

Tổng số hộ dân nông thôn có điện: 222.677 hộ/ 222.966 hộ, đạt 99,87%.

5. Phát triển khách hàng:

Năm 2023, Công ty phát triển được 12.526 khách hàng, tổng số khách hàng đến 31/12/2023 là 461.365 khách hàng. Trong đó có 396.424 khách hàng ASSH (chiếm 85,92%) và 64.941 khách hàng ngoài mục đích sinh hoạt (chiếm 14,08%).

7. Tỷ lệ tổn thất điện năng:

Năm 2023, tỷ lệ TTĐN theo thương phẩm (*chưa tính dịch chuyển GCS*) toàn Công ty thực hiện là 5,37%; thấp hơn 0,03% so với kế hoạch Tổng công ty giao (5,40%); thấp hơn cùng kỳ năm 2022 là 0,18% (5,55%).

Năm 2023, tỷ lệ TTĐN theo thương phẩm (*bao gồm thương phẩm tăng thêm do dịch chuyển GCS*) toàn Công ty thực hiện là 2,85%; thấp hơn 2,55% so với kế hoạch Tổng công ty giao (5,40%).

8. Công tác sửa chữa lớn:

Năm 2023, Tổng công ty giao kế hoạch SCL năm 2023 cho Công ty Điện lực Lâm Đồng với

- Công trình lưới điện 110kV: gồm 03 công trình
- Các công trình lưới điện trung hạ thế: gồm 04 công trình

Tổng giá trị quyết toán đến hết tháng 12/2023 đạt 85,43% kế hoạch Tổng công ty giao.

Năm 2023, Công ty thực hiện hoàn thành 100% kế hoạch danh mục công trình và không vượt kế hoạch chi phí Tổng công ty giao.

9. Đầu tư xây dựng:

Tổng giá trị giải ngân đến hết tháng 12/2023 đạt 100,78% kế hoạch Tổng công ty giao.

II. Nhiệm vụ trọng tâm công tác tháng 01 năm 2024

- Đảm bảo cung cấp điện an toàn và liên tục cho khách hàng trên địa bàn để phục vụ phát triển kinh tế, xã hội tại địa phương.

- Triển khai thực hiện các chỉ tiêu, kế hoạch ngay từ những ngày đầu năm 2024, đồng thời phát động thi đua trong toàn thể CBCNV phấn đấu đạt và vượt các chỉ tiêu kế hoạch năm, với khẩu hiệu “Đoàn kết, sáng tạo, thi đua hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ lập thành tích chào mừng kỷ niệm 70 năm ngày truyền thống ngành Điện Việt Nam”.

- Tổ chức Hội nghị Tổng kết công tác xây dựng Đảng năm 2023; Hội nghị Người lao động năm 2024; Hội nghị Tổng kết công tác SXKD năm 2023 và triển khai phương hướng, nhiệm vụ năm 2024.

- Tổ chức Gặp mặt báo chí, Họp mặt hưu trí nhân dịp Xuân Giáp Thìn 2024.

- Tổ chức thăm hỏi gia đình CBCNV đã mất và CBCNV Công ty có hoàn cảnh khó khăn; Hỗ trợ kinh phí cho các hoạt động từ thiện trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Triển khai tốt công tác kinh doanh và dịch vụ khách hàng, đặc biệt là công tác cải cách hành chính; Nâng cao mức độ hài lòng của khách hàng, đảm bảo hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu, kế hoạch một cách bền vững.

- Đảm bảo an toàn lao động, an toàn con người và tài sản; Tiếp tục duy trì thực hiện tốt Văn hóa doanh nghiệp.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Văn phòng Công ty Điện lực Lâm Đồng

Điện thoại: 02633.2210.212

Địa chỉ: Số 02 Hùng Vương, phường 10,
thành phố Đà Lạt.

E- mail: pclld@evnspc.vn

Website: pclamdong.evnspc.vn

