



**EVN SPC**

**TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN NAM  
CÔNG TY ĐIỆN LỰC LÂM ĐỒNG**

## **THÔNG CÁO BÁO CHÍ VỀ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ XÂY DỰNG THÁNG 8 NĂM 2025**

Trong tháng 8 và lũy kế 08 tháng đầu năm 2025, Công ty Điện lực Lâm Đồng đã thực hiện đảm bảo cung cấp điện an toàn, liên tục cho nhu cầu phát triển kinh tế xã hội và sinh hoạt của nhân dân trên địa bàn toàn tỉnh. Hệ thống điện đã vận hành ổn định, không cần điều hòa tiết giảm phụ tải, đồng thời công tác bảo vệ hành lang an toàn lưới điện cao áp được triển khai nghiêm ngặt, đặc biệt trong các dịp lễ và sự kiện quan trọng trên địa bàn toàn tỉnh.

### **I. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ XÂY DỰNG THÁNG 8 NĂM 2025**

#### **1. Tình hình cấp điện và sản xuất kinh doanh:**

##### *1.1 Sản lượng điện nhận lưới*

Trong tháng 8/2025 tổng sản lượng điện nhận lưới toàn Công ty đạt 830,86 triệu kWh.

Lũy kế 8 tháng đầu năm 2025, tổng sản lượng điện nhận lưới đạt 5.897,80 triệu kWh.

##### *1.2. Sản lượng điện sản xuất*

Lũy kế 8 tháng đầu năm 2025, Công ty đã sản xuất được 33,492 triệu kWh, đạt 62,60% kế hoạch Tổng công ty giao. Đặc biệt, điện gió Phú Quý đã sản xuất 7,054 triệu kWh điện, vượt 128,28% so với kế hoạch.

##### *1.3. Điện thương phẩm*

Trong tháng 8/2025, sản lượng điện thương phẩm đạt 453,51 triệu kWh, tăng 2,90% so với cùng kỳ năm 2024. Lũy kế 8 tháng đầu năm 2025, sản lượng điện thương phẩm đạt 3.618,64 triệu kWh.

##### *1.4. Tiết kiệm điện*

Công tác tiết kiệm điện tiếp tục đạt hiệu quả cao, với sản lượng điện tiết kiệm tháng 8/2025 đạt 12,82 triệu kWh, tương ứng 2,83% sản lượng điện thương phẩm. Lũy kế 8 tháng đầu năm 2025, tổng sản lượng điện tiết kiệm đạt 97,14 triệu kWh, tương ứng 2,68% sản lượng điện thương phẩm, cao hơn mục tiêu đề ra 0,58%.

### *1.5. Tổn thất điện năng (TTĐN)*

Tỷ lệ TTĐN theo thương phẩm tháng 8/2025 đạt 4,02%, thấp hơn 0,46% so với cùng kỳ năm 2024. Lũy kế 8T/2025 đạt 4,21%; thấp hơn 0,19% so với cùng kỳ năm 2024.

## **2. Công tác dịch vụ khách hàng và phát triển khách hàng:**

### *2.1. Phát triển khách hàng*

Tổng số khách hàng đến ngày 31/8/2025 là 1.113.442 khách hàng, trong đó khách hàng sinh hoạt chiếm 86,52% và khách hàng ngoài mục đích sinh hoạt chiếm 13,48%. Số khách hàng phát triển trong 8T/2025 là 30.191 khách hàng, thời hạn giải quyết cấp điện cho khách hàng đảm bảo theo quy định.

### *2.2. Chỉ số tiếp cận điện năng*

Thời gian trung bình giải quyết cấp điện cho khách hàng mua điện hạ áp (sinh hoạt và ngoài sinh hoạt) là 2,43 ngày/khách hàng và 2,6 ngày/khách hàng, đều thấp hơn quy định ( $\leq 5$  ngày làm việc).

Đối với khách hàng mua điện trung áp, Công ty đã giải quyết cấp điện cho khách hàng, với thời gian trung bình là 2,3 ngày/khách hàng, thấp hơn thời gian quy định của Tổng công ty ( $\leq 5$  ngày làm việc).

## **3. Công tác quản lý kỹ thuật và vận hành:**

### *3.1. Độ tin cậy cung cấp điện*

Lũy kế 8 tháng đầu năm 2025, Công ty thực hiện đạt tất cả các chỉ tiêu độ tin cậy cung cấp điện do Tổng công ty giao (MAIFI: 0,450 lần, SAIDI: 137,90 phút, SAIFI: 1,049 lần).

### *3.2. Sự cố lưới điện*

Trong tháng 8/2025, lưới điện 110kV của Công ty xảy ra 01 sự cố, lũy kế 8 tháng năm 2025 là 02 vụ.

Lưới điện 22kV xảy ra 44 vụ sự cố trong tháng 8, lũy kế 8 tháng 189 vụ.

## **4. Công tác sửa chữa lớn và đầu tư xây dựng:**

### *4.1. Sửa chữa lớn (SCL):*

Tính đến 31/8/2025, Công ty đã hoàn thành 22/81 công trình (đạt tỷ lệ 27,16%), với 55 công trình đang triển khai thi công.

### *4.2. Đầu tư xây dựng (ĐTXD):*

Tính đến 31/8/2025, Công ty đã giải ngân đạt tỷ lệ 62,81% so với kế hoạch Tổng công ty giao.

## II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM CÔNG TÁC THÁNG 9 NĂM 2025

Để tiếp tục duy trì và phát huy các kết quả đã đạt được, trong tháng 9 năm 2025, Công ty Điện lực Lâm Đồng sẽ tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Tuyên truyền cho CBCNV bằng hình thức phù hợp với đặc thù của đơn vị các ngày Lễ: 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025); 70 năm ngày thành lập Mặt trận Tổ quốc Việt Nam (10/9/1955 - 10/9/2025).

- Đảm bảo cung cấp điện an toàn, liên tục cho nhu cầu phát triển kinh tế, xã hội và sinh hoạt của nhân dân trên địa bàn, đặc biệt trong mùa mưa.

- Tiếp tục đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư xây dựng và sửa chữa lớn, phấn đấu hoàn thành khởi công và đóng điện các công trình theo kế hoạch năm 2025 và triển khai công tác ĐTXD năm 2026.

- Tăng cường công tác quản lý vận hành để giảm tổn thất điện năng và nâng cao độ tin cậy cung cấp điện.

- Kiểm soát chặt chẽ công tác đơn đốc thu tiền điện, phấn đấu hoàn thành mục tiêu tỷ lệ thu tiền điện hàng tháng, đồng thời xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm giá bán điện.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số vào quản lý các hoạt động kinh doanh, dịch vụ khách hàng, giao dịch trực tuyến và quản lý vận hành.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí truyền thông về các hoạt động sản xuất kinh doanh, công tác đầu tư xây dựng, công tác an sinh xã hội... tại Công ty Điện lực Lâm Đồng.

- Đảm bảo an toàn lao động, an toàn con người và tài sản; Tiếp tục duy trì thực hiện tốt Văn hóa doanh nghiệp./.

### THÔNG TIN LIÊN HỆ

Văn phòng Công ty Điện lực Lâm Đồng

Điện thoại: 02633.2210.212

Địa chỉ: Số 02 Hùng Vương, phường Xuân  
Hương- Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

E- mail: [pclld@evnspc.vn](mailto:pclld@evnspc.vn)

Website: [pclamdong.evnspc.vn](http://pclamdong.evnspc.vn)

